



Productivity Forum

ดร.นภดล ร่มโพธิ์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารอุตสาหกรรมและปฏิบัติการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
nrompho@tu.ac.th

สุดยอดบริษัทนวัตกรรมของโลก

บางท่านอาจยังมีความสงสัยในความหมายนวัตกรรม แต่ขณะที่บางท่านที่
เข้าใจในความหมายดีแล้ว อาจมีความสงสัยต่อไปว่าอะไรทำให้เกิดความเป็นเลิศ
ทางด้านนวัตกรรมหรือบริษัทที่จัดได้ว่าเป็นเลิศในนวัตกรรมจะมีลักษณะอย่างไร
เพื่อตอบคำถามนี้ วิธีทางหนึ่งคือการศึกษาจากบริษัทที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นสุด
ยอดของโลกในเรื่องนวัตกรรม เพื่อที่จะทำให้เราพอที่จะจินตนาการได้ว่าสินค้า
บริการ หรือกระบวนการทำงานของบริษัทเหล่านี้มีลักษณะอย่างไร

Productivity Forum

Business Week ซึ่งเป็นวารสารชั้นนำในเรื่องของธุรกิจและการจัดการได้ทำการสำรวจความเห็นของผู้บริหารร่วมกับ BCG ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำของโลก และนำคะแนนมารวมกับอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายและกำไร รวมทั้งอัตราผลตอบแทนของหุ้น (ทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาและการจ่ายผลตอบแทน) โดยให้น้ำหนักจากผลการสำรวจ 80% อัตราผลตอบแทนของหุ้น 10% และอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายและกำไรอย่างละ 5% จากผลการศึกษาพบว่า ในบริษัท 50 อันดับแรกของโลกที่ได้รับการยอมรับในเรื่องนวัตกรรมเป็นบริษัท

ในทวีปอเมริกาเหนือถึง 32 บริษัท (บริษัทประเทศสหรัฐอเมริกา 31 บริษัท และแคนาดา 1 บริษัท) เป็นบริษัทในทวีปยุโรป 10 บริษัท (เยอรมัน 4 บริษัท สหราชอาณาจักร 4 บริษัท ฟินแลนด์และเนเธอร์แลนด์อย่างละ 1 บริษัท) และบริษัทในทวีปเอเชีย 8 บริษัท (ญี่ปุ่น 4 บริษัท อินเดีย 2 บริษัท เกาหลีใต้และสิงคโปร์อย่างละ 1 บริษัท) เป็นที่น่าสังเกตว่าไม่มีบริษัทในทวีปออสเตรเลีย แอฟริกา รวมทั้งอเมริกากลางและอเมริกาใต้รวมอยู่ใน 50 อันดับแรกเลย นอกจากนี้หากพิจารณาถึงสิ่งที่ลูกค้าเห็นว่าเป็นนวัตกรรมของบริษัทนั้นๆ ส่วนใหญ่จะ

เป็นมุมมองของผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ของลูกค้ามากที่สุด

เมื่อพิจารณาถึงอันดับพบว่า Apple ได้รับการยอมรับว่าเป็นสุดยอดบริษัทนวัตกรรมของโลก ตามมาด้วย Google Toyota General Electric และ Microsoft เมื่อพิจารณา 10 อันดับแรก พบว่าถึง 5 ใน 10 เป็นบริษัทจากประเทศสหรัฐอเมริกา ตามมาด้วยประเทศญี่ปุ่น (3 บริษัท) อินเดีย (1 บริษัท) ฟินแลนด์ (1 บริษัท) รายละเอียดของ 10 อันดับแรกมีดังต่อไปนี้

อันดับ	บริษัท	ประเทศ	ทวีป	อัตราการเจริญเติบโตของรายได้ (%)	อัตราการเจริญเติบโตของกำไร (%)	อัตราผลตอบแทนของหุ้น (%)
1	Apple	สหรัฐอเมริกา	อเมริกาเหนือ	47	69	83
2	Google	สหรัฐอเมริกา	อเมริกาเหนือ	73	5	53
3	Toyota Motor	ญี่ปุ่น	เอเชีย	12	1	15
4	General Electric	สหรัฐอเมริกา	อเมริกาเหนือ	9	1	3
5	Microsoft	สหรัฐอเมริกา	อเมริกาเหนือ	16	8	12
6	TATA Group	อินเดีย	เอเชีย	บริษัทเอกชนไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		
7	Nintendo	ญี่ปุ่น	เอเชีย	37	4	77
8	Procter&Gamble	สหรัฐอเมริกา	อเมริกาเหนือ	16	4	12
9	Sony	ญี่ปุ่น	เอเชีย	8	13	17
10	Nokia	ฟินแลนด์	ยุโรป	20	2	35

แหล่งที่มา: The World's 50 Most Innovative Companies ใน Business Week Website:

http://bwnt.businessweek.com/interactive__reports/innovative__companies/

และเมื่อพิจารณาแยกรายทวีปแล้วพบว่าบริษัทที่อยู่ใน 5 อันดับแรกของทวีปอเมริกาได้แก่บริษัท Apple (1) Google (2) General Electric (4) Microsoft (5) และ Procter & Gamble (8) (ตัวเลขในวงเล็บคืออันดับโลกของบริษัทเหล่านี้) สำหรับ 5 บริษัทแรกของทวีปยุโรปได้แก่ Nokia (10) BMW (14) Virgin Group (28) Audi (29) และ Daimler (31) และ 5 บริษัทสุดยอดของเอเชียได้แก่ Toyota Motor (3) TATA Group (6) Nintendo (7) Sony (9) และ Honda Motor (16)

เป็นที่น่าสังเกตว่าบริษัทที่จัดได้ว่าเป็นสุดยอดนวัตกรรมเหล่านี้เป็นบริษัทที่มีอัตราการเจริญเติบโตของรายได้ที่สูงมาก โดยสำหรับบริษัทใน 10 อันดับแรกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 26.4% อัตราการเจริญเติบโตของกำไรเท่ากับ 11.9% และมีผลตอบแทนของหุ้นโดยเฉลี่ย 34.1% (ตัวเลขค่าเฉลี่ยนี้เป็นช่วงปี 2004 - 2007) นี่คือนี่ที่ย้ำ

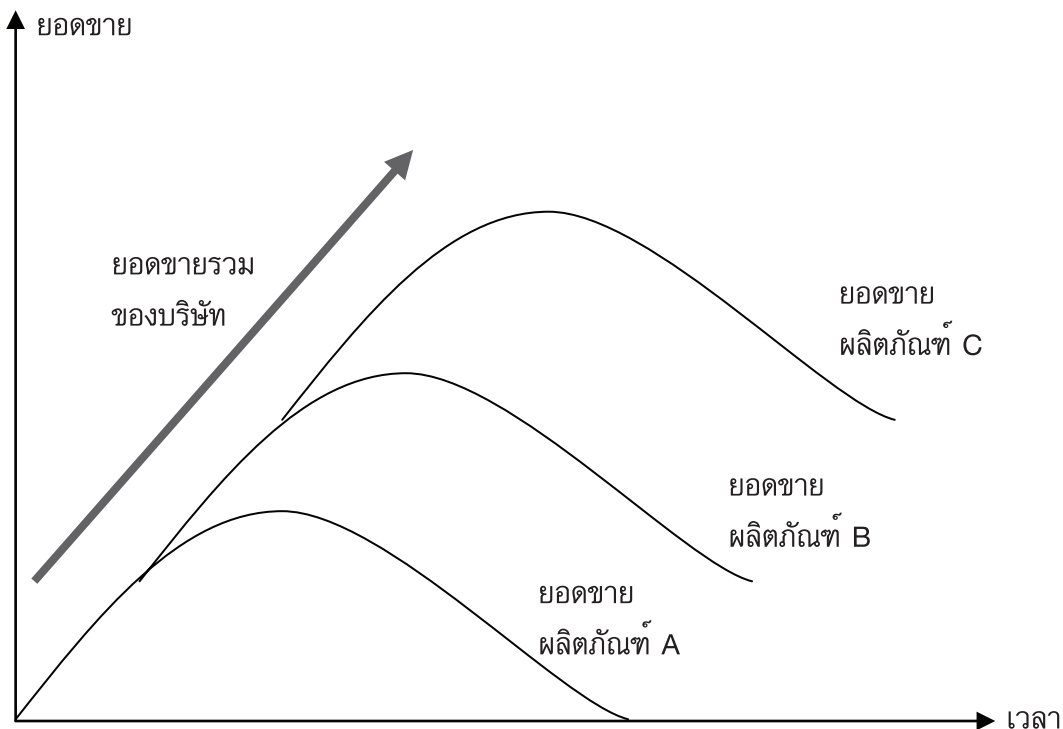
เตือนให้เห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรม บริษัทใดที่ไม่สนใจในเรื่องนวัตกรรมถึงแม้ว่าจะสามารถทำกำไรได้ในระยะสั้นก็อาจจะไม่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างประสบผลสำเร็จในระยะยาว จะเห็นได้ว่าบริษัทชั้นนำของโลกเหล่านี้ได้มุ่งเน้นในเรื่องของนวัตกรรมและผลลัพธ์ที่ได้ตอบแทนมาเป็นสิ่งยืนยันว่าการดำเนินกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมนี้เป็นสิ่งที่ถูกต้องและสมควรทำเป็นอย่างยิ่ง

เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้นว่าทำไมบริษัทชั้นนำเหล่านี้จึงอัตราการเจริญเติบโตของรายได้และกำไรที่สูงมาก เมื่อเทียบกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่ค่อนข้างที่ย่ำแย่ จึงได้ทำการวิเคราะห์ใน 2 มุมมองดังต่อไปนี้

มุมมองในเรื่องของอัตราการเจริญเติบโตของรายได้

เป็นที่ทราบกันดีว่า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทจะต้องผ่านวงจรชีวิต

ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ขั้นตอนได้แก่ขั้นแนะนำ (Introduction) ขั้นเจริญเติบโต (Growth) ขั้นอิ่มตัว (Maturity) และขั้นถดถอย (Decline) โดยเมื่อพิจารณาแผนภาพรายได้จะพบว่า มีลักษณะที่เป็นระฆังคว่ำ โดยในช่วงของขั้นแนะนำและขั้นเจริญเติบโตนั้นยอดขายจะเพิ่มสูงขึ้น จนกระทั่งเมื่อถึงขั้นอิ่มตัวยอดขายจะเริ่มคงที่ และจะลดลงในที่สุดขั้นในขั้นถดถอย หลายบริษัทที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมใหม่ๆ ก็ยอมที่จะประสบปัญหาในเรื่องการเพิ่มขึ้นของรายได้ เมื่อผลิตภัณฑ์เริ่มเข้าสู่ขั้นอิ่มตัว สำหรับบริษัทชั้นนำในเรื่องนวัตกรรมนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในช่วงที่ผลิตภัณฑ์เดิมไปสู่ขั้นอิ่มตัวบริษัทก็จะเริ่มได้รายได้เพิ่มสูงขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังเข้าสู่ตลาด ดังนั้นถึงแม้ว่าแผนภาพของยอดขายในช่วงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะเป็นระฆังคว่ำ แต่ยอดขายรวมของบริษัทเหล่านี้จะมีแต่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ



มุมมองในเรื่องของอัตราการเจริญเติบโตของกำไร

หลายท่านอาจจะยังมีข้อสงสัยว่า ถึงแม้ว่าบริษัทที่เป็นสุดยอดในเรื่องนวัตกรรมจะมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เข้าสู่ในตลาดอย่างสม่ำเสมอ แต่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นไม่ใช่สิ่งที่ยืนยันว่ากำไรจะเพิ่มขึ้นเสมอไป แต่ทำไมบริษัทเหล่านี้จึงยังคงมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เหตุผลที่สำคัญคือเมื่อบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรมแล้ว ผลิตภัณฑ์

ที่ออกมาจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งส่งผลทำให้สามารถตั้งราคาได้สูง จะสังเกตเห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทชั้นนำเหล่านี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมาก การที่บริษัทสามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงและบริษัทมียอดขายเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนั่นเอง

จากข้อเท็จจริงดังกล่าว จึงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าในปัจจุบันนี้

“นวัตกรรม” กลายเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งผลต่อความอยู่รอดของบริษัทในระยะยาว นวัตกรรมไม่ได้จำกัดอยู่กับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาหาวิธีการใหม่ๆ ในการผลิตสินค้าหรือบริการเดิมให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น บริษัทในประเทศไทยเองจึงควรที่จะให้ความสนใจกับสิ่งเหล่านี้มากขึ้น ก่อนที่ทุกอย่างจะสายเกินไป

