

# คำนำผู้เขียน

ผมเคยได้อ่านหนังสือเล่มหนึ่งที่เขียนโดย Simon Sinek ชื่อ Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action มีประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจมากครับ

ผู้เขียนบอกว่า มีคำถามสำคัญ 3 คำถามคือ What How และก็ Why แต่คนส่วนใหญ่มักจะสื่อสารเพียงแค่ What กับ How แต่ไม่เคยได้สื่อสารถึงคำว่า “Why”

ผมอาจจะเริ่มต้นเขียนคำนำว่า หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่เกี่ยวกับการวัดผล (What) โดยจะนำเสนอการออกแบบการวัดผลและวิธีการนำเอาการวัดผลไปใช้ประโยชน์ในองค์กร (How)

ถ้าเขียนเพียงแค่นี้ ผมคิดว่าหนังสือเล่มนี้ก็คงเป็นหนังสือธรรมดาเล่มหนึ่งที่เล่าเรื่องเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการวัดผล แต่สำหรับหนังสือเล่มนี้สิ่งที่ผมต้องการสื่อตั้งแต่แรกคือ

“Why” ครับ !!!

หนังสือเล่มนี้เกิดจากแรงบันดาลใจของผม ที่ต้องการจะเปลี่ยนตำราวิชาการ ที่เต็มไปด้วยคำศัพท์ยาก ๆ ให้กลายเป็นเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ๆ และมีความน่าสนใจ

ผมเห็นว่าสิ่งนี้แหละครับที่ขาดหายไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแวดวงวิชาการต่าง ๆ

ผมเห็นงานวิจัยที่ดีมาก ๆ จำนวนมาก ที่มีคนอ่านกันไม่กี่คน ผมเห็นตำราวิชาการที่มีประโยชน์มาก ๆ ถูกวางให้ฝุ่นจับในห้องสมุด

ดังนั้นสิ่งที่ผมต้องการทำและอยากให้เกิดความสำเร็จคือ

ทำอย่างไรให้งานวิชาการเหล่านั้น ถูกแปลงเป็นคำพูดง่าย ๆ ที่ทุกคนเข้าใจได้ และที่สำคัญอ่านแล้วสนุก

ผมสอนเรื่องการวัดผล เขียนตำราการวัดผล ทำวิจัยเรื่องการวัดผล และทราบดีว่าการวัดผลมันมีหลายแง่มุมที่คนส่วนใหญ่มองข้ามไป ผมจึงอยากถ่ายทอดความรู้เหล่านี้ให้กับทุกคนได้ทราบ โดยแบ่งเป็น 14 หัวข้อสำคัญ เพื่อจะได้ไม่ติดหลุมพรางเหล่านั้น

ผมหวังว่าหนังสือเล่มนี้นอกจากอ่านง่ายและสนุกแล้ว ทุกคนจะเข้าใจว่า การวัดผลมันมีอะไรมากกว่าที่เราเคยเข้าใจนะครับ